



繁栄を築く未来の礎

# やらまいか

令和2年8月号 VOL 119

経済産業省認定経営革新等支援機関

## 丸野税理士事務所

税理士 丸野 由照

税理士 丸野 智男

〒430-0906 浜松市中区住吉二丁目14番24号

TEL:053-472-2204 (代表) / FAX:053-472-5170

メールアドレス:maruno-kaikei@maruno.com

HPはこちらで→



7/14より家賃支援給付金の申請受付が開始されました。この制度は新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年5月以降の売上が前年同月と比べ50%以上減少、または連続する3か月の売上合計が前年同期間の売上合計と比べ30%以上減少している事業者に対し、申請日の直前に支払った家賃の2/3(法人は最大100万円、個人事業主は最大50万円)を6か月分給付する、という制度になります。賃貸借契約書が存在しない等、申請に必要な書類が用意できない場合でも様々な例外規定がありますので、給付要件を満たす方は一度特設HPをご確認ください。

## 痛快! えだまめ君

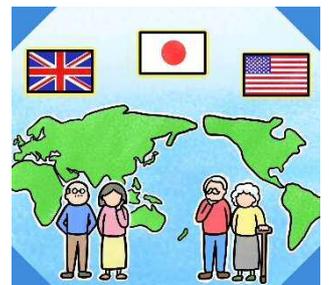
画:ほりひろみ



## 知って! 「税務のママ知識」

### 【ワールドワイドな視点で捉えた税金事情】

「税金が家計を圧迫するから、老後は海外で暮らしたほうが・・・」と考える方もいるのではないのでしょうか。それでは実際に比較してみましょう。まずは消費税。欧州は税率が比較的高く、スウェーデンやノルウェーなどでは25%でイギリスやフランスなどでは20%となっています。アメリカでは州ごとに異なりますが8~9%台が多いようです。次に個人にかかる個人所得課税ですが、日本の最高税率は55%、イギリスは45%、アメリカでは約50%です。ただ、各国によってさまざまな控除制度などがあるため一概に税率だけで判断はできません。例えば、年収500万円夫婦と就学中の子が2人の4人家族の場合では、年間にかかる税金は日本では約16万円、イギリスでは約62万円、アメリカでは約5万円と実際にはかなりの差があります。さらにこれに社会保険料も考慮したらどうでしょう。国民が負担した税金と社会保険料の合計金額を国民所得で割った数値を「国民負担率」といいますが、2016年の日本の数値は約43%で所得の半分近くを税金と社会保険料が占めています。ただ、これがイギリスでは約47%、アメリカは約33%、何とフランスでは約67%となっています。このような結果から突出して日本の税金が高いというわけではなさそうです。税金が何にどのように使われるかに注目したいですね。



# 365日 が楽しくてたまらない! 「商売のヒント」

## 今月の商売のヒント:【「商売のヒント」はどこにある?】

永らく政治文化の中心地として栄えた千年の古都・京都。そのきらびやかさを思えばそこには何でもあったのでは?と想像しますが、山に囲まれた盆地では新鮮な海産物が手に入らなかったようです。その代わり「京野菜」という伝統野菜が発達しました。あまたの寺社を中心に精進料理が発達する中、公家や御所に献上する名産品の野菜を京の風土に合わせて品種改良した京野菜は、京料理の貴重な材料として継承されてきました。有名な九条葱(ねぎ)をはじめ、青味ダイコンやスグキ菜、さらに今は京都のイメージが強い「ブランド京野菜」も含めて「京野菜」と呼ばれています。「世の中の二極化が進む」とよく耳にします。中途半端はつぶしが効かないということでしょう。新鮮な海産物が手に入らなかった古都でブランド野菜が発達したように、お客さまの課題を解決することでオリジナル商品が生まれ、商売のブランディングにつながっていくかもしれません。成功のポイントは、とことん解決することです。お客さまのお困りごとをヒアリングして、ヒアリングをもとに商品やサービスを試作して実際に試してもらい、感想を聞き、それをもとに試作品を改良して、また試してもらう。このサイクルが機能すれば必然的に試作品がブラッシュアップされていきます。機能や質が向上していくのはもちろんですが、最も意図しておきたいことは、お客さまの課題を解決するための特長をとがらせていくことです。京野菜は単なる品種改良ではなく、もともとの名産品を京都の風土に合わせて改良を重ねました。つまり「京」をとがらせてブランド化したことが成功をもたらしたのでしょう。商品もサービスも、なんとなくうまくいったものは、なんとなく消えていきます。人の目に留まることは重要ですが、奇をてらうことがオリジナリティーではありません。では、商売のどこをとがらせていくのか。ヒントを持っているのはお客さまです。お客さまのお困りごとを解決するために、とことん知恵を絞ってみましょう。



品やサービスを試作して実際に試してもらい、感想を聞き、それをもとに試作品を改良して、また試してもらう。このサイクルが機能すれば必然的に試作品がブラッシュアップされていきます。機能や質が向上していくのはもちろんですが、最も意図しておきたいことは、お客さまの課題を解決するための特長をとがらせていくことです。京野菜は単なる品種改良ではなく、もともとの名産品を京都の風土に合わせて改良を重ねました。つまり「京」をとがらせてブランド化したことが成功をもたらしたのでしょう。商品もサービスも、なんとなくうまくいったものは、

なんとなく消えていきます。人の目に留まることは重要ですが、奇をてらうことがオリジナリティーではありません。では、商売のどこをとがらせていくのか。ヒントを持っているのはお客さまです。お客さまのお困りごとを解決するために、とことん知恵を絞ってみましょう。

## 今月のあなたの運勢

鑑定: 妙慎

A型

良くも悪くもとても目立つ月なので、これまでの成果がはっきり表れるようです。多忙でも体調管理は万全に!

B型

活気にあふれる1カ月になりそうです。やりたいことがあれば綿密な計画を立ててから積極的に進めましょう!

O型

多忙な割に成果は期待できない月ですが、何事も焦らず落ちついて取り組めば月の後半から運気は上昇します。

AB型

人気運が上昇する月なので人脈拡大のチャンスです。知り合いからの依頼事があったら喜んで対処しましょう。

## トレンドを斬る!

『鬼滅の刃』は大正時代を舞台に、人と「人を食らう鬼」との戦いを描いた漫画です。単純な勧善懲悪ではないストーリーの

面白さに加え、ブームに火をつけたのは昨年4月に始まったアニメ化。映画館では先行上映という異例のプロモーションや充実したネット配信、SNSにより老若男女を問わずファンは激増しています。コンビニや量販店でのグッズ販売、Jリーグの東京ヴェルディや東映太秦映画村によるイベントなど、前代未聞のコラボが生んだメガヒットです。

